

Riciclare i «cartoni»? Una rottura di scatole!

Un progetto ecologico
di fronte alle regole
sulla raccolta e
trattamento dei rifiuti

avv. Stefania Gorgoglione



Riciclare i «cartoni»? Una rottura di scatole!

L'idea di una *start up*:

- raccolgo presso i negozi le scatole di cartone destinate a contenere i prodotti in vendita che non servono più...
 - offro un servizio e i negozi «non ci pensano più»...
- ... non è proprio così nella realtà!

Alcuni punti chiave di una consulenza a un progetto di *start up*.



1. L'idea di un giovane imprenditore è quella di raccogliere gli scatoloni vuoti presso i negozianti per poi cederli a terzi

- * L'operazione è risultata impossibile da realizzare senza particolari adempimenti (come invece ritenuto dall'imprenditore), in base alle vigenti norme di legge.
- * Poiché si sarebbe trattato di materiali perfettamente puliti, l'imprenditore credeva di poter offrire un servizio utile ai negozianti, recandosi presso i punti vendita a ritirare gli scatoloni di cartone.
- * Era tuttavia completamente all'oscuro delle regole dettate dalla normativa nazionale in materia di gestione dei rifiuti (D.Lgs. 152/2006).

Aspetti giuridici da prendere in considerazione

- * Quale normativa è applicabile al caso concreto?
- * Si tratta di un'attività di gestione di rifiuti, sotto ogni aspetto... con tutte le conseguenze del caso riguardanti gli adempimenti previsti dalla legge.

Il risultato

- * Si è trattato di una consulenza preventiva alla start up, volta a illustrare al cliente le implicazioni giuridiche e gli adempimenti previsti dalla legge per svolgere un'attività di gestione di questa tipologia di materiale, configurabile (ai sensi di legge) come rifiuto.
- * Il cliente – *informato di tutte le implicazioni sottostanti alla propria idea imprenditoriale* - ha ritenuto di dover valutare più approfonditamente la praticabilità del proprio progetto imprenditoriale.
- * La consulenza richiesta è risultata molto utile e ha evitato al cliente il rischio di intraprendere un'attività senza le necessarie autorizzazioni e senza conoscere le conseguenze giuridiche previste dalla legge.

Alcuni punti chiave

- 1) Una nuova idea imprenditoriale non può prescindere da un'attenta valutazione della normativa applicabile al caso concreto e delle conseguenze giuridiche sottostanti.
- 2) Se avesse dato inizio all'attività ipotizzata, l'imprenditore sarebbe incorso nelle sanzioni previste dalla legge per chi svolge attività di gestione di rifiuti senza le prescritte autorizzazioni.
- 3) C'è un aspetto positivo in questa vicenda: l'aspirante imprenditore si è preventivamente rivolto allo studio per una valutazione giuridica del proprio progetto di *start up*.



Lo studio legale

Il rapporto fiduciario e la trasparenza nei rapporti con la clientela caratterizzano da sempre l'approccio alla professione dell'Avv. Stefania Gorgoglione.

Una non comune competenza nei settori del diritto dell'energia e dell'ambiente, acquisita nel corso di un'esperienza pluridecennale (anche in ambito confindustriale), garantisce un'assistenza altamente qualificata a imprese ed enti pubblici e privati, oltre che ad altri studi legali.

Lo Studio assiste infatti consumatori industriali di energia su problematiche connesse ai contratti di fornitura di energia elettrica e/o di gas naturale. L'orientamento è quello di fornire al cliente una consulenza finalizzata - per quanto possibile - ad evitare contenziosi, con risparmio economico e di tempo e addivenire celermente alla soluzione della questione.

Per quanto riguarda il diritto dell'ambiente, l'Avv. Gorgoglione fornisce pareri e assistenza su problematiche connesse all'interpretazione delle norme vigenti con il fine, sempre perseguito, di scongiurare eventuali contenziosi.

Caratteristica peculiare dello Studio è altresì l'agilità della struttura, senza rinunciare al prestigio di una sede nel cuore di Milano, che consente di offrire un servizio di massima efficienza e di alta qualità, ma al tempo stesso attento ai costi, garantendo a ogni cliente un rapporto diretto con il professionista e un'assistenza tempestiva e calibrata sulle specifiche esigenze rappresentate.

Completa il profilo, all'occorrenza, la collaborazione con soggetti esterni di comprovata esperienza, oltre che con professionisti della comunicazione che consentono un pieno supporto per le più varie esigenze dei clienti.

Lo Studio ha sede a Milano con numerose collaborazioni in tutto il territorio nazionale.



